

Aliplast cresce nel Pet riciclato

Controllata Hera acquisisce impianto Gurit Italia, scommettendo su un mercato sempre più rilevante



Aliplast, tra gli operatori europei nella rigenerazione della plastica, cresce ancora nel Pet riciclato. La società controllata da Herambiente, ha infatti acquisito le attività di Gurit Italia dedicate al riciclo di Pet, operative nello stabilimento di Carmignano di Brenta (PD), con una capacità produttiva

incrementale pari a circa 15mila tonnellate di Pet riciclato all'anno.

L'acquisizione rientra nella più vasta strategia Aliplast finalizzata a rispondere alla crescente domanda di Pet riciclato, conseguente anche all'evoluzione del quadro normativo europeo e italiano. In particolare, il dl 196/21, che applica in Italia la cosiddetta Direttiva 2019/904 Sup (Single Use Plastics), fra le diverse prescrizioni, ha introdotto dallo scorso 1° gennaio l'obbligo per i recipienti plastici di liquidi alimentari, di contenere almeno il 25% di materia prima riciclata. Il crescente utilizzo di plastica riciclata è, inoltre, previsto anche dal nuovo regolamento europeo imballaggi Ppwr.

L'impianto di Carmignano di Brenta tratta in ingresso Pet post-consumo proveniente dalle filiere di recupero dei consorzi Corepla e Coripet. Grazie all'investimento, Aliplast acquisirà una nuova linea di macinazione, lavaggio ed estrusione Pet, idonea sia per il food contact (ad esempio, bottiglie o vaschette alimentari) che per l'utilizzo in fibre destinate a realizzare prodotti di consumo come, ad esempio, indumenti o accessori auto. Oltre all'incremento della capacità produttiva, l'acquisizione sarà funzionale anche a ottimizzare la catena logistica Aliplast, che potrà così integrare nel proprio flusso merci gli ampi piazzali di stoccaggio Gurit

“Questa acquisizione è, innanzitutto, in linea con il nostro Piano industriale, che ha nella rigenerazione delle risorse uno dei punti qualificanti”, spiega **Michele Petrone**, amministratore delegato di Aliplast. “Prosegue poi un percorso di crescita caratterizzato non solo da un'espansione della capacità produttiva, ma anche da una sempre maggiore focalizzazione su qualità e tracciabilità, per garantire ai clienti i massimi standard in termini di trasparenza della filiera e sicurezza del prodotto. Si tratta di una visione che guarda al lungo termine e che nel 2024 ci ha premiato con un allargamento della base clienti di oltre il 9% rispetto all'anno precedente”.